

# ALERTA DE INTELIGÊNCIA



Curto  
Prazo



Oportunidade



Setores de  
Varejo,  
Comércio,  
Turismo e  
Ambiente de  
Negócios



SEBRAE/PR



0800 570 0800

## Brazilcore: entenda a tendência que viralizou nas redes sociais e pode ser uma ferramenta útil para o comércio e varejo

A moda popular brasileira parece ter sido “descoberta” pelos franceses nas últimas semanas e tem alcançado cada vez mais relevância mundialmente no mercado da moda.

Em junho, de 2023, a Vogue francesa publicou a reportagem “Tudo o que você precisa saber sobre a tendência Brazilcore”. A matéria explica no que consiste o estilo, que ganhou destaque no Brasil no ano passado, com a Copa do Mundo e, segundo a publicação, **é tendência para o verão do hemisfério norte (que começou em junho).**

As referências citadas para a difusão dessa tendência são, por exemplo, a cantora espanhola Rosalía, as modelos estadunidenses Emily Ratajkowski e Hailey Bieber e a francesa Tina Kunakey. Supermodelos **não só vestem camisetas e acessórios verdes e amarelos, que parecem comprados em camelô, como também aparecem sentadas em cadeiras de plástico em boteco de rua, comendo pururuca ou tirando selfie com uma latinha de Guaraná.**

O termo Brazilcore repercutiu como uma trend (termo usado nas redes sociais para se referir a tendências) no Tiktok. **Trata-se de um estilo que adota roupas e acessórios com as cores do Brasil ou símbolos que remetem à bandeira brasileira.** Camelôs, lojas de varejo e comércios tem aproveitado essa tendência para aumentar o estoque de roupas e acessórios verde e amarelos, mesmo em período pós Copa do Mundo.

**Fontes:** [Estadão](#); [Blog Mondaine](#); [Acorda Cidade](#)

### Por que é relevante?

A notícia é relevante, pois o Brazilcore representa uma oportunidade para as empresas do varejo e comércio aproveitarem o interesse e a demanda por produtos e serviços relacionados à cultura brasileira, podendo envolver, desde a venda de produtos inspirados na estética e nas referências culturais brasileiras, até a criação de experiências de compra temáticas. Ademais, empresas podem aproveitar para ampliar sua visibilidade e alcançar um público maior com a tendência nas redes. Ainda, o Brazilcore também pode impulsionar o turismo e a realização de eventos relacionados à cultura. Assim, as empresas do varejo e comércio podem se beneficiar ao oferecer produtos e serviços para turistas, especialmente em Foz do Iguaçu e Curitiba – regiões que recebem bastante turistas ao ano.

### Direcionamentos para seu negócio:

- Para os segmentos de Varejo e Comércio, é preciso valorizar a identidade e autenticidade da cultura brasileira ao adaptar-se ao Brazilcore. Certifique-se de que seus produtos, decoração, comunicação e experiências reflitam a estética, a história e os elementos culturais brasileiros de forma genuína. Isso ajudará a criar conexões emocionais com os consumidores. Considere, por exemplo, a diversificação de produtos ou o lançamento de linhas específicas relacionadas ao Brazilcore, além de parcerias com influencers nacionais ou regionais;
- Para o segmento do turismo, é importante estabelecer parcerias com outros negócios locais, como restaurantes, lojas de artesanato e artistas, para criar pacotes turísticos que abranjam diferentes aspectos do Brazilcore, por exemplo.